

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# B1 : DÉBAT MOUVANT, LE NUMÉRIQUE POLLUEUR



**MARION OUDENOT-PITON**  
**AGENCE DE L'INNOVATION**  
**NOUVELLE AQUITAINE**



**JEAN-BAPTISTE SOUBAGNÉ**  
**MONA**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# Les règles du jeu !

Faites part de vos  
avis sans craintes

Ecoutez vous les  
uns les autres

Faites preuve de  
bienveillance

Il n'y a pas de  
bonnes ou de  
mauvaises idées, il  
n'y a que des idées

Faites preuve  
d'esprit critique  
mais ne jugez pas

Amusez-vous et  
prenez du plaisir !

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du etourisme

# Les règles du jeux !

D'ACCORD

PAS  
D'ACCORD

Rivière du doute !

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# La Thématique



**LE NUMÉRIQUE  
POLLUEUR**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# AFFIRMATION N°1

**C'est l'affaire des politiques,  
sans contraintes dictées,  
rien ne changera**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## AFFIRMATION N°2

**C'est comme l'homme  
invisible, la pollution  
numérique ça ne se voit  
pas et ça s'oublie**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## AFFIRMATION N°3

**C'est la faute des GAFA  
et de la dépendance  
numérique qu'ils génèrent**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## AFFIRMATION N°4

**Instagram (et les hashtags)  
est utile à la promotion de ma  
destination, il me sera  
difficile de m'en passer**



#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## AFFIRMATION N°5

**Conserver (tous) mes mails pro  
est indispensable dans mon  
quotidien, c'est sympathique  
et propre, contrairement aux  
fichiers papiers**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## AFFIRMATION N°6

**Après le « flygskam », ou la honte de prendre l'avion, il est temps d'avoir honte de rester allonger sur son canapé à regarder des vidéos sur Internet**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## AFFIRMATION N°7

**Changer régulièrement son smartphone, permet de bénéficier d'outils plus performants et moins consommateurs d'énergie**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

## AFFIRMATION N°8

**La relation de cause à effet entre  
pollution numérique et changement  
climatique n'est pas vraiment  
prouvée scientifiquement**



#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# CHIFFRE CHOC N°1



**Le numérique représente 2% des émissions  
de gaz à effet de serre\***

**Si Internet était un pays, ce serait le 6ème  
consommateur d'énergie, soit 2 fois l'empreinte  
environnementale de la France**

**Depuis 2019, l'activité numérique mondiale  
pollue plus que le trafic aérien**

\*Source : Etude 2018 ADEME, Greenpeace, Cleanfox

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# CHIFFRE CHOC N°2



**L'envoi d'un email avec une pièce jointe = 1  
ampoule allumée pendant 24h \***

**Chaque heure, plus de 10 milliards d'emails  
sont envoyés dans le monde**

**Les emails pro de 100 salariés par an  
= 13 allers-retours Paris/New-York\***

\*Source : Etude 2018 ADEME, Greenpeace, Cleanfox

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du etourisme

# CHIFFRE CHOC N°3



**1h de vidéo sur un smartphone  
= 1 frigo allumé pendant 1 an\***

**En moyenne, le frigo représente 10% à 15%  
de la consommation d'un foyer**

**Le streaming représente, à lui tout seul, 1% des  
émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale**

\*Source : Etude 2018 ADEME, Greenpeace, Cleanfox



#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# CHIFFRE CHOC N°4



**La recherche d'info via un moteur  
de recherche = 7 g équivalent CO2 émis, soit  
9,9 kg de CO2 par an et par utilisateur\***



**1 data center de 10 000 m<sup>2</sup> consomme autant  
qu'une ville de 50 000 habitants**

\*Source : Médiamétrie

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# CHIFFRE CHOC N°5



**L'empreinte carbone des vidéos en ligne équivaut à celle de l'Espagne\***



**La consommation de vidéos représente 60% de l'ensemble des flux de données diffusées et échangées sur le web, soit 300 millions de tonnes de CO2 par an**

\*Source : Courrier International, Paris, 16/07/2019





15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# Exemples de petits engagements

- **Demain, je réduis mon impact et je fais en sorte que mon site Internet soit hébergé sur un data center éco responsable (quitte à payer plus cher) !**
- **Demain, je réduis ma dépendance numérique et je ne consulte mon smartphone que 5 fois dans la journée**
- **Demain, je réduis ma dépendance numérique et je ne visionne une vidéo que si elle présente un réel intérêt pour moi ou mon quotidien professionnel**
- **Demain, je change ma stratégie de communication et je n'utilise plus de hashtag pour promouvoir ma destination (et protéger les lieux naturels)**
- **Demain, je rapporte mes anciens téléphones et ordinateurs à un opérateur soucieux de recycler les déchets et matériaux issus de cet outil numérique**
- **Demain, je nettoie ma boîte mail et ne conserve uniquement ce qui doit être conservé**
- **Demain, j'utilise moins le stockage cloud et stocker mes fichiers sur un serveur hébergé localement**
- **Demain je divise par 2 ma production de vidéo pour réduire mon empreinte carbone**

#ET

15

les rencontres  
nationales  
du tourisme

# RENCONTRES ETOURISME

## ÉCHANGES

Pau – Palais Beaumont  
Les 15,16 & 17 octobre 2019